

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE) ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ensayo académico previo a la obtención del título de “licenciada en
administración turística”

“PERFIL DEL JUBILADO RESIDENCIAL EN LA CIUDAD DE CUENCA”

Autora:

Jessica Maricela Ordóñez Patiño

0104567847

Director:

Mgs. María Isabel Eljuri Jaramillo

0102148830

Cuenca, Enero del 2015



RESUMEN

La ciudad de Cuenca ha sido catalogada por diferentes medios como un destino líder, a más de esto ha sido declarada como uno de los mejores lugares para residir o radicarse, hecho que inicio en el 2007 con el famoso fenómeno de movilización que comprende a los jubilados o personas próximas a hacerlo.

Desde el año 2012 este fenómeno se ha vuelto más que evidente debido a las crecientes cifras que respaldan la llegada de extranjeros a la ciudad de Cuenca. La realización del presente ensayo tiene como objetivo el conocer el perfil del jubilado residente, que ha optado por habitar en la ciudad de Cuenca; y la repercusión que generan en aspectos sociales, demográficos, entre otros. Como punto de partida se pudo recopilar conceptos básicos, que permitirán tener una idea clara del enfoque de la presente investigación.

Con el fin de obtener una información veraz y no caer en la subjetividad se manejaron herramientas metodológicas de tipo cualitativa y cuantitativa, mediante entrevistas personales a personas con negocios orientados a este tipo de target y encuestas hacia los residentes extranjeros de la ciudad respectivamente.

Como resultado final se establece que la mayoría de residentes en la ciudad de Cuenca son de nacionalidad Estadounidense, poseen una formación académica Universitaria; entre los principales aspectos por los buscan la ciudad como un destino para residir obedece a motivos como la tranquilidad, esto sumado al clima, amabilidad de la gente, y el bajo costo de vida.

Palabras Clave: Jubilado Residente, Turismo Residencial



ABSTRACT

The city of Cuenca has been classified by different means as a leading destination likewise, it has-been declared as one of the best places to live or retire, this phenomenon began in 2007 which includes mobilization retire or those people close to do so.

Since 2012 this phenomenon has become more obvious due to the rising figures that support the arrival of foreigners in the city of Cuenca.

The realization of this essay aims to know the retire's profile resident who has chosen to dwell in the city of Cuenca, and also the impact generated in different aspects as social, demographic, among others. As a starting point could collect basic concepts, which will allow to have a clear idea of the approach of this research.

In order to get truthful information and avoid subjectivity, qualitative and quantitative tools were handling, it was made through personal interviews to people with business-oriented to this type of target and surveys to residents of the city respectively.

As a final result is established that the majority of residents in the city of Cuenca are U.S. citizens, having a university education and who are looking for a quiet place to rest, its friendly people, good weather and the main reason the low cost of living.

Key word: Retired resident, residential tourism.



Contenido

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
Índice de Gráficos	5
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DEL JUBILADO QUE RESIDE EN LA CIUDAD DE CUENCA .	11
1.1 Motivaciones para residir en la ciudad de Cuenca	14
1.2 Otras motivaciones	15
1.2.1 Canasta Familiar.....	15
1.2.2 Estabilidad Gubernamental.	16
SECCIÓN 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA EL TURISMO RESIDENCIAL EN LA CIUDAD DE CUENCA.....	17
2.1 Factores del turismo residencial	17
2.2 Otros lugares de residencia.	19
2.3 Lugares frecuentados por los residentes.....	20
Joes' Secret Garden:	20
Fabiano's Pizza:	20
Papa Jhon's:	20
Plaza Bocatt:.....	20
Fogo Grill y Bar:	20
Guajibamba	20
Tres Estrellas:	20
Tiestos:	21
Eucalyptus:	21
Noe Sushi Bar:	21
La Mesa:	21
La Vieja Habana:.....	21



Ceviches de la Rumiñahui:	21
Raymipamba:	21
Dibacco:.....	21
SECCIÓN 3: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LOS	
JUBILADOS QUE LLEGAN LA CIUDAD DE CUENCA	22
3.1 Análisis de los resultados	22
QUESTIONNAIRE	23
Gender (Género)	23
Hometown (Nacionalidad)	24
Age (Edad)	25
How many people are traveling with you or are you traveling alone? (Cuántas personas viajan contigo, o viajas solo?)	26
Level of education (Nivel de Educación)	27
How did you know about Cuenca? (Cómo conociste sobre Cuenca?)	28
How long have you been here? (Cuánto tiempo resides o estás aquí)	29
What factors influenced for prefer Cuenca as a second home? (Que factores influenciaron para preferir Cuenca como una segunda residencia?)	30
What would you like to know more about this city? (¿Qué es lo que te gustaría conocer sobre esta ciudad?)	31
What is your monthly income? (Cuál es tu ingreso mensual?)	32
The monthly cost of services approximately (Costos mensuales aproximados por servicios)	33
Accommodation (Alojamiento)	33
Feeding (Alimentación)	34
Transport (Transporte)	35
Health (Salud)	36
Clothing (Vestimenta)	37
Others (Otros)	38
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	42
“Ecuador, destino para jubilados”. El Tiempo (09 enero 2013) Internet.	42



www.eltiempo.com.ec. acceso: 04 junio 2015	42
GLOSARIO	43
ANEXO	46

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Género del Jubilado Residente	23
Gráfico 2: Nacionalidad de los Jubilados Residentes	24
Gráfico 3: Edad de los Jubilados Residentes	25
Gráfico 4: ¿Cuántas personas viajan contigo, o viajas solo?	26
Gráfico 5: Nivel de Educación del Jubilado	27
Gráfico 6: ¿Cómo conociste sobre Cuenca?	28
Gráfico 7: ¿Cuánto tiempo resides aquí?	29
Gráfico 8: Que factores influenciaron para preferir Cuenca	30
Gráfico 9: ¿Qué te gustaría conocer acerca de esta ciudad?	31
Gráfico 10: ¿Cuál es su ingreso mensual?	32
Gráfico 11: Alojamiento	33
Gráfico 12: Alimentación	34
Gráfico 13: Transporte.....	35
Gráfico 14: Salud.....	36
Gráfico 15: Vestimenta	37
Gráfico 16: Otros	38



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Jessica Maricela Ordóñez Patiño, autora del ensayo “Perfil del Jubilado Residencial en la ciudad de Cuenca”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Lunes 27 de julio del 2015

Jessica Maricela Ordóñez Patiño

C.I: 010456784-7



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Jessica Maricela Ordóñez Patiño, autora del ensayo "Perfil del Jubilado Residencial en la ciudad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Lunes 27 de julio del 2015

Jessica Maricela Ordóñez Patiño

C.I: 010456784-7



DEDICATORIA

Cumpliendo una de mis anheladas metas, el presente ensayo elaborado con mucho esfuerzo va dedicado a mis padres, de manera muy especial a mi madre Zoila Patiño y a mi enamorado Jimmy Carvajal, ya que gracias a su amor, palabras de aliento y apoyo incondicional en los momentos que más he necesitado, han sido mi base y la fortaleza fundamental para culminar este y otros objetivos en mi vida.

Jessica Maricela Ordóñez Patiño



AGRADECIMIENTO

A Dios por la sabiduría, paciencia y fortaleza para perseverar ante los obstáculos que tuve en mi vida laboral.

A mi madre, Zoila Patiño por ser mi mano derecha y por sus grandes consejos de persistencia.

A mi enamorado, Jimmy Carvajal por su gran paciencia, amor y su ayuda incondicional.

A mis amigos con quienes he compartido momentos únicos, especialmente a Paola García, quien es una hermana incondicional.

A mi profesora, Lcda. Ximena Narváez quien fue la persona que contribuyó mucho conocimiento en mi profesión.

También quiero expresar mi sincero agradecimiento todos mis formadores, quienes aportaron con su enseñanza, y de manera especial a la Mgt. María Isabel Eljuri, quien me ha guiado paso a paso para concluir la presente investigación.

Jessica Maricela Ordóñez Patiño



INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que actualmente ha generado una ruptura de fronteras y es una de las principales causas de movilidad humana, por diferentes motivos ya sea con fines de aventura, salud, negocios, entre otros. Hecho que ha ocasionado que la ciudad de Cuenca sea uno de los destinos que acoge gran demanda de turistas americanos o conocidos como los baby boomer, que buscan residir en ella desde el 2012, por tal motivo la presente investigación se basa en analizar el “Perfil del Jubilado Residencial en la ciudad de Cuenca” (Tacchino, 2012).

La presente investigación se encuentra dividida en 3 secciones, con el fin de facilitar la comprensión en ella presentada:

En la primera Sección, se puede encontrar información general del jubilado que reside en la ciudad de Cuenca.

En la segunda Sección, se engloba un análisis del entorno en el que se desarrolla el turismo residencial en la ciudad de Cuenca.

En la tercera Sección, corresponde a un levantamiento de información con el fin de determinar el perfil de los jubilados que llegan a esta ciudad.

La información presentada en este trabajo investigativo, se obtiene mediante entrevistas y encuestas a personas relacionadas con empresas orientadas hacia este target (residentes) y a expats que residen actualmente en la ciudad.



SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DEL JUBILADO QUE RESIDE EN LA CIUDAD DE CUENCA

En el turismo, sin lugar a duda resulta trascendental la investigación, conocimiento y el análisis de factores o patrones básicos, y en este caso la tipología residencial no es la excepción, pues constituye la base mediante la cual se desarrolla la presente investigación, a continuación, se detalla información estratégica que servirá como punto de partida para poder comprender de una mejor manera la información a presentarse posteriormente sobre los jubilados residentes en la ciudad de Cuenca.

Resulta fundamental para el desarrollo del presente documento, el análisis de la información del sector público competente en esta área, es decir el Ministerio de Relaciones Exteriores (Coordinación Zonal 6), mediante información recopilada se ha podido obtener registros en los cuales se detalla la siguiente información: Existen un total 2.422 extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca, estos provienen de países como Estados Unidos, Colombia, Canadá, Perú, Australia, etc. Sin embargo, con el fin de evitar la desviaciones en lo concerniente a la información, se ha decidido omitir los datos de extranjeros provenientes de países Latinoamericanos, cabe destacar que esto no obedece a ningún tipo de discriminación hacia los mismos, se fundamenta en el hecho de que en su mayoría, se encuentran en condición de refugiados, o de trabajadores debido a diferentes problemáticas en sus países de origen.

Por otra parte mediante información obtenida a través de fuentes secundarias como: revistas, artículos, reportajes, prensa entre otros medios de información a nivel nacional e internacional; tal es el caso de la Revista International Living con sede en Irlanda, en el mes de Septiembre del 2009 publica un artículo en el cual manifiesta que Cuenca, es un destino extraordinario para acoger a turistas jubilados. Revista que realiza publicaciones periódicas de los mejores destinos para los jubilados norteamericanos basándose en aspectos como el



económico, climático, y la salubridad. Estas publicaciones realizadas han actuado como un desencadenante para la visitación y posterior residencia en dichos destinos, entre ellos la ciudad de Cuenca. (El Tiempo, 2013)

Un aspecto trascendental a considerar es el target al que se encuentra direccionada esta revista, comprendiendo lectores que van desde los 50 a 65 años de edad y que actualmente se encuentran jubilados o están próximos a hacerlo.

Lo manifestado anteriormente da una idea clara sobre los expats (término utilizado para referirse a los jubilados residentes en otros país, proviene de expatriados) que actualmente se encuentran residiendo en la ciudad de Cuenca. Esta ciudad es considerada como la “Atenas del Ecuador”, catalogada como la “ciudad prometida” y “un paraíso para los jubilados”; siendo visitada y acogida para radicarse con más frecuencia por jubilados norteamericanos, según manifiesta la BBC Mundo.

Debido a la promoción de estos medios la ciudad se ha vuelto muy conocida en varios rincones del mundo, factor que ha generado el aprecio de la mayoría de extranjeros especialmente norteamericanos y Canadienses.

Estas herramientas publicitarias han servido como base para recopilar una variedad de información y breves rasgos sobre las motivaciones del Extranjero Jubilado que está asentándose en esta ciudad y considerándola como segundo hogar para vivir.

En un reportaje realizado por Ecuadorinmediato, con fecha 2012-12-31; a Martha Mays, una de las estadounidenses que reside en esta ciudad, “La mayoría de la gente aquí son jubilados, algunos vinieron por motivos económicos, otros por razones de salud, otros porque tienen un espíritu aventurero”.



Por otra parte mediante una entrevista realizada personalmente a Neil Mailer, Canadiense de 32 años de edad residente en la ciudad, manifiesta que obtuvo la Ciudadanía ecuatoriana hace un año aproximadamente, y que actualmente desempeña labores como Gerente de Operaciones de GringoTree, empresa que inicia sus operaciones hace aproximadamente hace 7 años, bajo el nombre de Cuenca Hightlife con un grupo de amigos extranjeros que residían en la ciudad, posteriormente crean la fundación Corazones de Oro, centrada netamente a la ayuda social. Cuenca Hightlife al ver que cada año el número de extranjeros jubilados en la ciudad iba en aumento al igual que sus crecientes interrogantes como: ¿en dónde comer?, ¿en dónde hospedarse?, ¿qué atractivos visitar?; nace la idea de diversificar su oferta, y de esta forma aumentar sus utilidades, así es como nace la empresa Gringo Tree (www.gringotree.com), dedicada al diseño y publicidad, siendo una plataforma de clasificados que proporciona toda clase de información a los jubilados residentes como: lugares de interés, casas en venta, casas en alquiler, así también promociona los mejores restaurantes, cafeterías, lugares para conocer en la ciudad, con el objetivo de ayudarles a vivir y viajar cómodamente por todo el Ecuador.

Neil indicó que estas comunidades surgen a partir del fenómeno de migración, Gringo Tree se transformó en un sitio web de importancia para la interrelación con la comunidad local, llegando a convertirse en una plataforma útil no solo para extranjeros residentes, sino para la comunidad local, mediante la generación de información útil, un ejemplo de ello es la realización de una guía virtual del transporte público de la ciudad, en la que se detallan todas las rutas de buses, su recorrido con un video detallado de cada parada; este proyecto no se limita solo a una computadora pues se busca que su implementación esté disponible en dispositivos móviles.



1.1 Motivaciones para residir en la ciudad de Cuenca

Además de la información manifestada anteriormente, Neil indica que entre las principales motivaciones que tienen los jubilados para residir en la ciudad, están las siguientes:

- Seguridad Social
- Servicios básicos
- Clima
- Infraestructura
- Transportación
- La estabilidad política
- Seguridad
- Nivel de vida de calidad
- Bajos niveles de contaminación (RUIDO, AIRE)
- Entre otros.

También, mediante esta entrevista se ha podido determinar que los jubilados residentes tienen mucho interés en los siguientes aspectos: La Gastronomía, (tienen pasión por degustar la gastronomía; buscan de conocer más sobre los productos de las diferentes zonas y sus platos típicos), la cantidad de frutas y verduras existentes en nuestros mercados llama mucho su atención por el sabor y el precio. El Teatro, (se apasionan por conocer obras teatrales de la ciudad o tributos de sus artistas favoritos); La Cultura, (conocer las costumbres y tradiciones de vida de la cultura del Ecuador, muchos de ellos han tenido una visión diferente a la que perciben ahora); El Cine, (con una preferencia del 2%); La Ayuda Social en diferentes fundaciones o trabajo de forma voluntaria en Colegios, Universidades con el fin de un intercambio cultural (mayoritariamente todos los extranjeros se dedican al voluntariado o colaboración en fundaciones por el nivel de necesidad que existe en las familias, niños abandonados o de escasos recursos, aprovechan de esta actividad para aprender el idioma local, puesto que se les dificulta el aprendizaje por la edad que tienen).



Con el fin de ampliar la información sobre los residentes jubilados en la ciudad de Cuenca y tener una visión más clara de su situación actual, se procedió a entrevistar a uno de los Técnicos de GoBig Web Design and Development, Jonathan Mogrovejo, hijo de padre Cuencano y Madre Americana, actualmente trabaja en Cuenca Highlife, empresa que inicia con David Morill y Deke Castlman, periodistas y autores, fueron los pioneros en iniciar con esta actividad en la ciudad, tiempo después deciden ampliar sus operaciones mediante la fundación de GringoTree en el año 2008, posteriormente debido a discrepancias presentadas deciden separar las operaciones de Cuencahighlife y GringoTree y manejarlas de manera independiente.

Actualmente Cuenca HighLife, se encarga de buscar artículos de interés para la comunidad extranjera como: Visas, Licencias, Economía, Gobierno, Salud, Eventos, entre otras informaciones en español, que posteriormente serán traducidas por Morill y Castlman, para que finalmente está sea publicada diariamente en la página y de esta forma llegar a sus suscriptores. A más de las personas anteriormente mencionadas, hay 4 personas más que trabajan de forma voluntaria sin percibir ningún tipo de retribución económica, pues les gusta realizar este tipo de artículos para la página.

1.2 Otras motivaciones

Jonathan una persona que se relaciona mucho con este tipo de target, manifestó que existen dos aspectos puntales que motivan a un extranjero a llegar a la ciudad de Cuenca, dentro de estos podemos encontrar a los siguientes:

1.2.1 Canasta Familiar.

A pesar que Cuenca es una de las ciudades más caras del país por su canasta básica, existe la creencia de que el fenómeno residencial generado por los extranjeros, está aportando a que este rubro se vea incrementado aún más, debido a que los ingresos de los extranjeros residentes superan en gran medida a los de la comunidad local.



Sin embargo para algunos extranjeros sobre todo los de menor ingreso, la ciudad continua siendo un destino económico en comparación de su lugar de origen. Pues según señalo Jonathan “el sueldo que percibe un jubilado de escasos recursos no puede vivir en Estados Unidos, pues no le alcanza para vivir cómodamente, un ejemplo de ello es el arriendo en la ciudad de los Ángeles está aproximadamente entre 1500 a 2000 dólares, y la pensión mensual que perciben es entre 3 a 4 mil dólares, no les alcanza para solventar sus gastos, razón por la cual al llegar al país y/o a esta ciudad les resulta beneficioso pues los costos son inferiores y la economía está al alcance de sus recursos económicos.

1.2.2 Estabilidad Gubernamental.

Ecuador es un país que ha mejorado su situación, tanto económica como política en el los últimos años, esto se debe a una estabilidad, generada por el actual gobierno de la Revolución Ciudadana, liderada por el Eco. Rafael Correa que por 8 años se ha mantenido como Presidente Constitucional de la República del Ecuador, este aspecto ha generado una imagen solida del país a nivel internacional, constituyendo un punto determinante para que el país y el destino la ciudad de Cuenca sean escogidos por los extranjeros como un lugar idóneo para residir.

Otro de los aspectos que han contribuido a la llegada de extranjeros al país es que una parte de Jubilados no están de acuerdo con el actual Gobierno de Estados Unidos, y su gobernante Barack Obama, pues es una persona que va contra las leyes y libertad de las personas, según supo manifestar Jonathan en una entrevista.

Gracias a las entrevistas presentadas anteriormente y a fuentes de información secundarias como: artículos, publicaciones, revistas, etc.; se ha podido conocer una pequeña parte sobre el extranjero jubilado, y los factores que han influenciado para que escojan a la ciudad de Cuenca como su segundo hogar, actualmente es denominada por ellos como la tierra de las oportunidades.



SECCIÓN 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA EL TURISMO RESIDENCIAL EN LA CIUDAD DE CUENCA

El turismo se puede considerar como una actividad dinámica y evolutiva, lo que ha ocasionado que la gente se disperse y viaje por el mundo en busca de nuevos destinos y experiencias, dando lugar a un amplio abanico de ofertas en destinos tanto nuevos como ya posicionados.

2.1 Factores del turismo residencial

Las actividades turísticas a nivel mundial se enfocan en diversos intereses, deseos y motivaciones. Entre estas tenemos: turismo de recreación, de vacaciones, de salud, de estudios, de religión, de deportes, de negocios, familiares, de misiones entre otros. Un caso muy singular que también se incluye en las tipologías antes mencionadas y al cual se le prestara especial atención en el presente documento, es el Turismo Residencial mismo que se ha venido desarrollando en la ciudad de Cuenca y que va tomando cada vez mayor fuerza, se caracteriza por la existencia de tres factores sustanciales entre estos están:

- Tiempo Libre
- Dinero
- Ubicación del Destino

Se podría decir que los factores anteriormente mencionados constituyen los elementos determinantes que motivan el desplazamiento desde y hacia otros destinos. En el caso específico del turismo residencial han influido en el desplazamiento de los Jubilados, los cuales han valorado varios aspectos en el destino Cuenca como: la singularidad que la caracteriza, sus atractivos, el grado de conservación y localización geográfica de los mismos, la dotación de una infraestructura adecuada; generando un ambiente de tranquilidad en propios y extraños.



Los aspectos anteriormente mencionados constituyen un aliciente importante que explica el porqué de la creciente demanda de jubilados en la ciudad, sin embargo no es el único puesto que también se enfocan en los beneficios económicos por llamarlo de una manera, entre estos se podría ejemplificar los costos de mobiliarios (arriendos, compra-venta de bienes raíces) es minúsculo en comparación de su país de origen.

Resulta fundamental el esclarecer que todo individuo al residir en un determinado lugar o destino tienen la obligación de regularizar su situación legal en el país. En el caso específico del Ecuador y de los jubilados, se puede solicitar el tipo de visa para residencia que más se ajuste a cada individuo, teniendo 90 días para obtener la visa de no inmigrante, la cual permitirá el desarrollo de diferentes actividades dentro del territorio ecuatoriano. Este tipo de visados, sumado a los bajos costos y las limitadas regulaciones han potenciado en gran medida la apertura de varios negocios por parte de los jubilados, un ejemplo de ello en la ciudad de Cuenca, es la Galería de Arte, ubicada en la Hermano Miguel y Juan Jaramillo, Jon Conkey, propietario manifestó que el trámite de los permisos son fáciles y accesibles en relación a los de su país de origen (Estados Unidos).

La apertura de nuevos establecimientos por parte de jubilados residentes en la ciudad de Cuenca, constituye un ingreso adicional para ellos, a más de la jubilación que perciben de sus países de origen. En dichos establecimientos se ha podido notar un aspecto de gran relevancia, que al momento de contratar personal, el mismo que deberá cumplir un requisito que es el de hablar inglés, con el fin de tener una buena comunicación.

Independientemente de la creación de nuevos establecimientos, factor que ayuda a mejorar su situación económica, los jubilados buscan aportar a la comunidad local desarrollando diversas actividades entre las que se puede mencionar el voluntariado en diferentes instituciones educativas, con el objetivo de intercambiar conocimientos; otra manera en la que contribuyen es mediante



la creación de fundaciones o ser parte de ellas. También se puede decir que muchos pese a ser un grupo de retirados, aun desempeñan actividades como docentes de algunos centros educativos.

Una vez detallados aspectos como las motivaciones de visita, actividades que realizan, entre otros; en lo que refiere a temas como alojamiento, se podría decir que los jubilados residentes en la ciudad de Cuenca, se han alojado en zonas específicas entre estas tenemos: el Centro Histórico, la Avenida Ordoñez Lazo, la ciudadela Puertas del Sol, la Avenida Primero de Mayo; llegando a ser denominados por la comunidad local como “Gringolandia”, entre otros lugares que se puede mencionar sectores como: Monay, Los Eucaliptos, y otras zonas cercanas a centros poblados, aledaños como farmacias o centros médicos.

2.2 Otros lugares de residencia.

La ciudad de Cuenca, no constituye el único polo de llegada, pues los extranjeros residentes se han expandido a lo largo de otros cantones de la provincia del Azuay como: Santa Isabel-Yunguilla, los Naranjos, y recientemente parte del cantón Paute. Se ha podido determinar que entre los factores para la movilidad hacia otros lugares de la provincia del Azuay están siendo mencionados en orden:

- Evitar estar en una ciudad que existan demasiadas personas de su misma procedencia.
- Factor climático, invierno y verano, sin embargo la variedad de climas se pueden sentir al recorrer pocos kilómetros desde la ciudad.
- El alto costo de los bienes inmobiliarios en la ciudad, debido a la excesiva llegada de turista para rentar o comprar.
- Como último punto la tranquilidad y naturaleza que se puede tener, evitando el estrés generado por una gran ciudad.



2.3 Lugares frecuentados por los residentes

Mediante técnicas de observación directa y entrevistas realizadas a personas que están dialogando constantemente y directamente con estas personas, se puede decir que los extranjeros buscan lugares donde puedan encontrar una comida de primera con excelentes precios, cerveza, licor fino, buenos lugares para entretenimiento. Potencializando a lugares conocidos como **Gringos NightsBI** (sitios frecuentados por extranjeros) entre los cuales se destacan los siguientes:

Joes´ Secret Garden: se encuentra ubicado en los Pinos 1-99 y Tres de Noviembre, es un sitio que se destaca y acoge muchos turistas por sus exquisitas parrilladas.

Fabiano´s Pizza: se encuentra localizado en la Presidente Córdova y Mariano Cueva, es uno de los mejores lugares para disfrutar de la mejor pizza, a más que es un sitio donde pueden intercambiar su cultura y sobre todo aprender el idioma español.

Papa Jhon´s: ubicado en el Milenium Plaza, es otro lugar preferido por las pizzas.

Plaza Bocatt: Este lugar que está ubicado por la Remigio Crespo, es preferido por las personas que se encuentran residiendo cerca de esta zona, debido al fácil acceso y llegada.

Fogo Grill y Bar: se encuentra ubicado en la Panamericana Sur- subida a Turi, este lugar ofrece platos de 10 a 13 dólares, bebidas alcohólicas 2 X 1, happy hours, además ofrece otros servicios como Gimnasio.

Guajibamba se encuentra ubicado en las calles Luis Cordero 12-32 y Sangurima, aquí pueden deleitar el mejor cuy de Cuenca, su propietario es el Sr. Polo.

Tres Estrellas: se encuentra ubicado en la calle Larga 1-174, es otro punto conocido como noche de gringas y gringos, en donde se pueden encontrar otro sitio para degustar de cuy, tragos, etc.



Tiestos: ubicado en la calle Juan Jaramillo y Mariano Cueva, su propietario Juan Carlos Solano, ofrece los mejores platos típicos de la ciudad, en donde se puede encontrar una cena de primera, con una atención personalizada.

Eucalyptus: se encuentra ubicado en la Gran Colombia y Benigno Malo, un lugar que se destaca por ofrecer música en vivo, algo que llama mucho la atención a este tipo de grupos.

Noe Sushi Bar: se encuentra ubicado en Padre Julio Matovelle 2-25, ofrece el mejor Sushi de la ciudad, tiene un costo aproximadamente de 45 dólares.

La Mesa: ubicada en la Gran Colombia y Thomas Ordóñez, es un lugar de atención nocturna, es conocida como un sitio de **Gringo Night**, es muy reconocida por tener un ambiente agradable y su música (salsa), que es un ritmo muy llamativo, debido a su dificultad para bailar.

La Vieja Habana: ubicado en la Remigio Crespo, una parte de extranjeros gustan de esta comida por ser cubana, y preparada por la propietaria que es de origen de este mismo País.

Ceviches de la Rumiñahui: ubicado por el sector de la Paucarbamba, es un lugar preferido, si se trata de comida de mar.

Raymipamba: se encuentra localizado en la calle Benigno Malo, en el centro histórico de Cuenca, este lugar ofrece una variedad de comida típica, siendo un lugar muy visitado por turistas y residentes.

Dibacco: se encuentra ubicado en la calle Tarqui 9-61, es otro de los puntos preferidos, en donde se puede disfrutar de música en vivo, sobre todo los días martes de Jazz.

Entre otros sitios de encuentro podemos mencionar a Don Cólón, Commun Ground, Chatos, Papardele, Inca Londe, Wunderbar Café, Mangiare Bene, Chiplote, etc.

Lo manifestado anteriormente permite tener una idea clara de cómo se desarrolla el turismo residencial en la ciudad de Cuenca, los gustos, preferencias e intereses particulares de los jubilados residentes en la ciudad.



SECCIÓN 3: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LOS JUBILADOS QUE LLEGAN LA CIUDAD DE CUENCA

En todo tipo de turismo, destino o actividad, resulta estratégico el determinar el perfil del público al que se encuentra orientado, pues si bien es cierto, la información básica puede direccionar de cierta manera el rumbo a seguir, está es bastante ambigua al momento de su aplicación.

Por lo manifestado anteriormente, y con el objetivo de evitar esta ambivalencia mencionada, en la presente investigación se procede a utilizar una metodología de tipo cuantitativo y cualitativa, mediante las técnicas de la encuesta y entrevista respectivamente, puesto que ambas se conjugan de forma óptima y su entendimiento resulta sencillo.

Para la presente investigación se ha tomado una muestra de 132 extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca, correspondientes a la población de 751 personas (como resultado de la discriminación de residentes Latinoamericanos, por las razones antes mencionadas), esta cifra se ha determinado mediante un análisis realizado por una persona experta en el tema la Msc. María Isabel Eljuri. Más información ver (Anexo No. 1)

3.1 Análisis de los resultados

A continuación se procede a analizar los resultados de la información recopilada mediante una investigación desarrollada en varios puntos de la ciudad de Cuenca. En donde se detalla pregunta por pregunta, con su respectivo gráfico e interpretación, con el fin de facilitar la comprensión de los datos. Para ello se ha desarrollado un modelo de cuestionario a ser aplicado a los extranjeros que residen en la ciudad de Cuenca. (Para ver más información Anexo No. 2, y un modelo del cuestionario desarrollado en Anexo No.3)

Es importante el mencionar que la información a analizar a continuación corresponde a preguntas con respuesta cerrada, puesto que las restantes (abiertas), su interpretación, análisis y la realización de gráficos no resulta viable por el tipo de información que contienen las mismas.

QUESTIONNAIRE

Gender (Género)

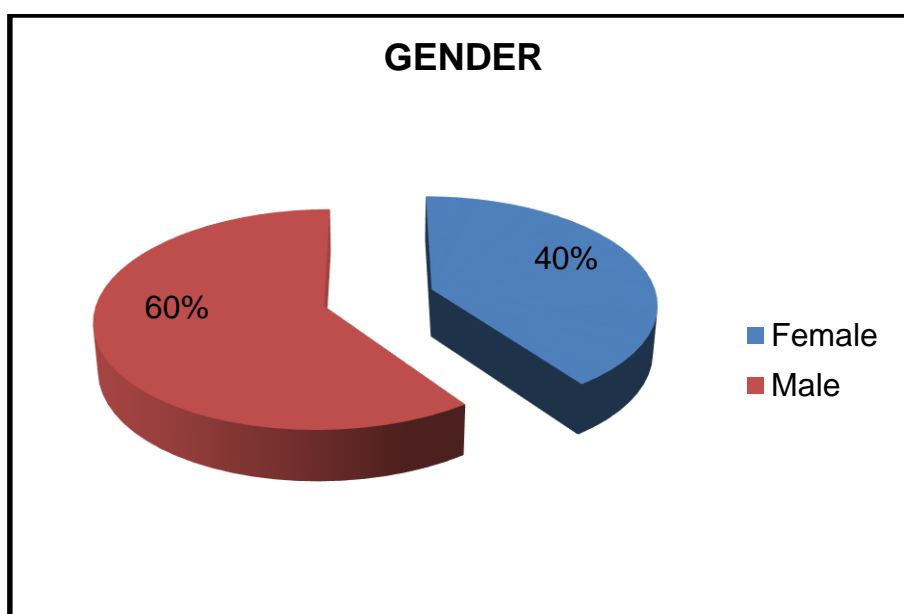


Gráfico 1: Género del Jubilado Residente

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 4

Interpretación: Cabe mencionar que el número de personas a ser entrevistadas para la encuesta fue de 751 personas, el mismo que corresponde el 60% de las personas encuestadas pertenecen al género masculino y el 40% son de género femenino. Gráfico No.1

Hometown (Nacionalidad)

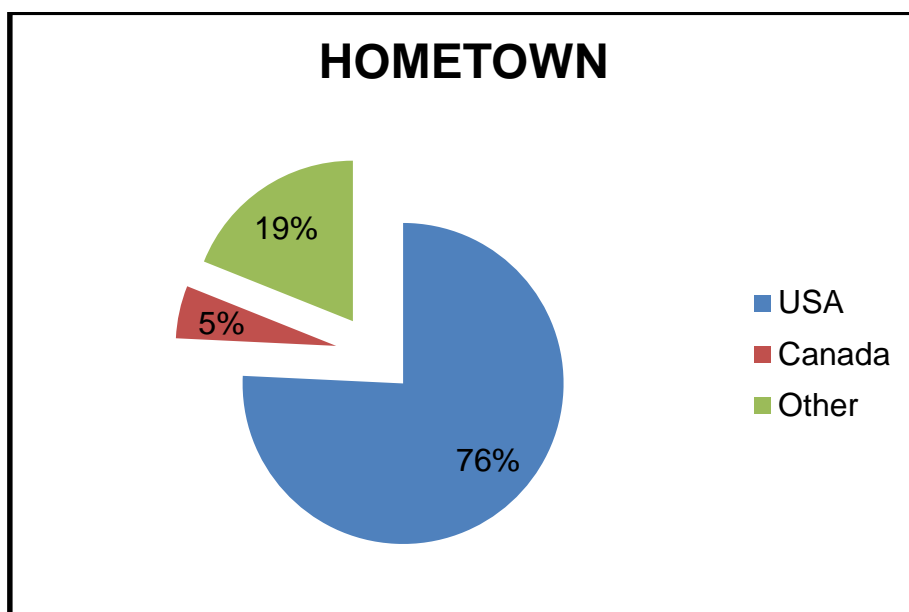


Gráfico 2: Nacionalidad de los Jubilados Residentes

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 5

Interpretación: Como se puede observar en el Gráfico No.2, la mayoría de extranjeros que residen en la ciudad de Cuenca proceden de diferentes ciudades de los Estados Unidos como se refleja con una cifra de un 76%, seguido de Canadá con un 19%, y por ultimo otros países 5%, dicho valor abarca a residentes con nacionalidades correspondientes a Italia, Republica Dominicana, Francia, Australia-Suiza, entre otros.

Age (Edad)

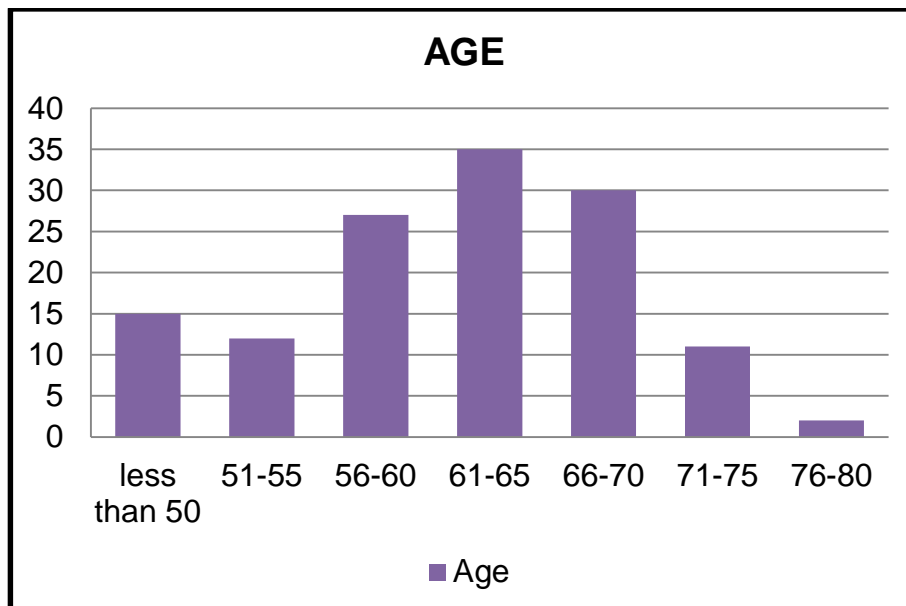


Gráfico 3: Edad de los Jubilados Residentes

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 6

Interpretación: Mediante la investigación realizada, se pudo identificar que los índices más altos en lo que refiere al patrón de edad, abarca un rango que va desde los 56 hasta los 70 años de edad, es decir son personas jubiladas que llegan a descansar. Gráfico No. 3

**How many people are traveling with you or are you traveling alone?
(Cuántas personas viajan contigo, o viajas solo?)**

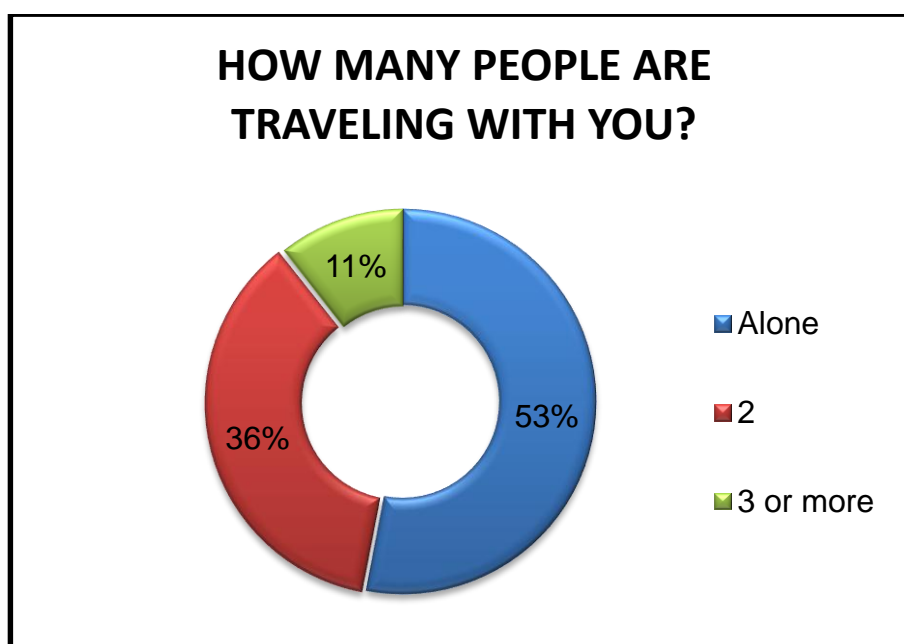


Gráfico 4: ¿Cuántas personas viajan contigo, o viajas solo?

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 7

Interpretación: Por otra parte, también se ha podido identificar que en su mayoría los jubilados tienden a viajar solos, tendencia que se ve reflejada en un 53%, mientras que el 36% se desplaza acompañado. Gráfico No. 4

Level of education (Nivel de Educación)

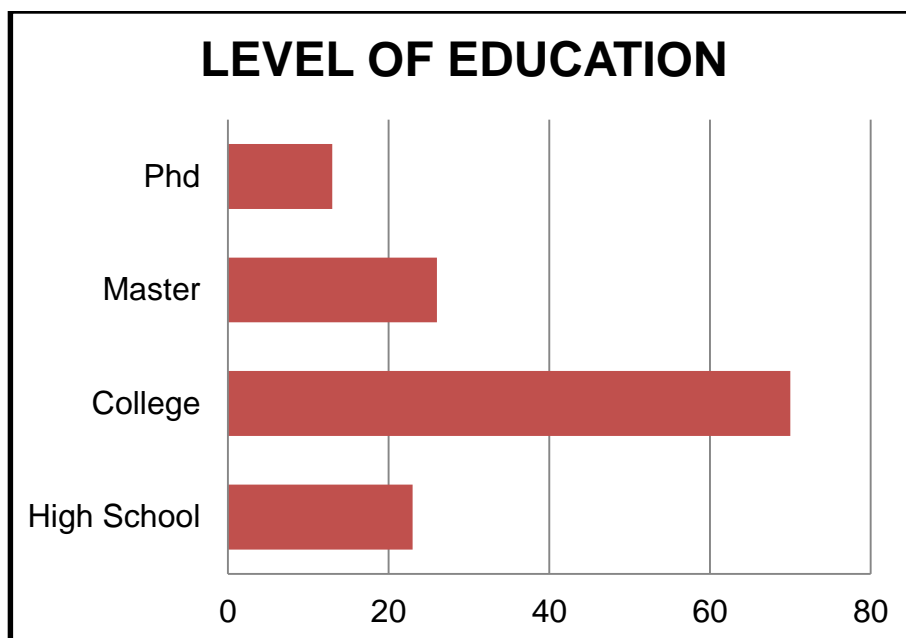


Gráfico 5: Nivel de Educación del Jubilado

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 8

Interpretación: Como se puede observar en el Gráfico No. 5, los jubilados que residen en la ciudad, son personas que poseen un nivel de estudios y un conocimiento bastante amplio, hecho que se refleja de manera significativa en los ingresos económicos que perciben.

How did you know about Cuenca? (Cómo conociste sobre Cuenca?)

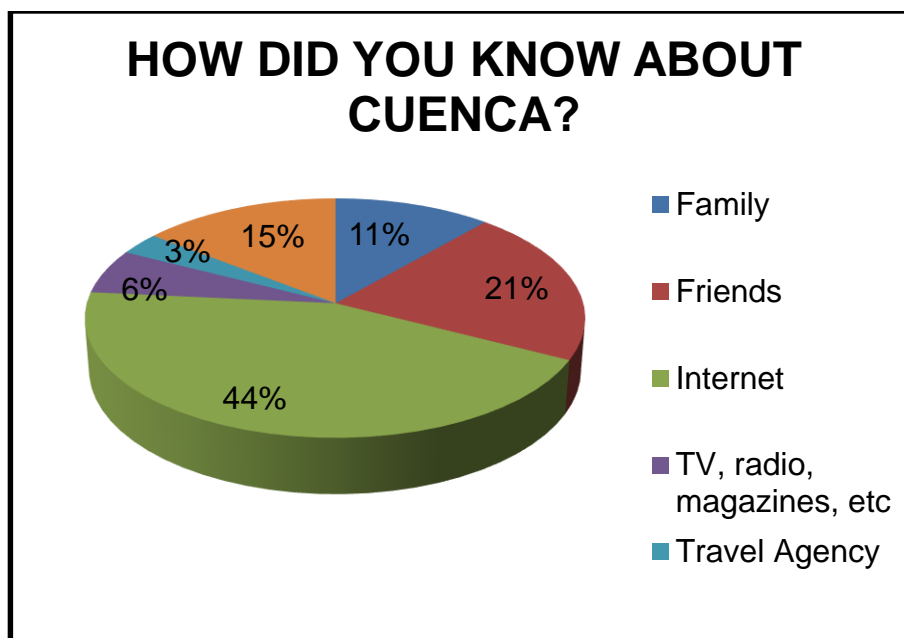


Gráfico 6: ¿Cómo conociste sobre Cuenca?

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 9

Interpretación: El principal medio por el cual conocen sobre el destino Cuenca, como un lugar para residir es mediante el Internet con un 44%, este rubro se debe principalmente a factores como la globalización, e internacionalización de las comunicaciones, que ha permitido tener más información a nivel mundial, con un menor esfuerzo. Otro hecho significativo a recalcar es que solamente el 3% de los residentes se informó de este aspecto mediante una agencia de Viajes. Gráfico No.6

How long have you been here? (Cuánto tiempo resides o estás aquí)

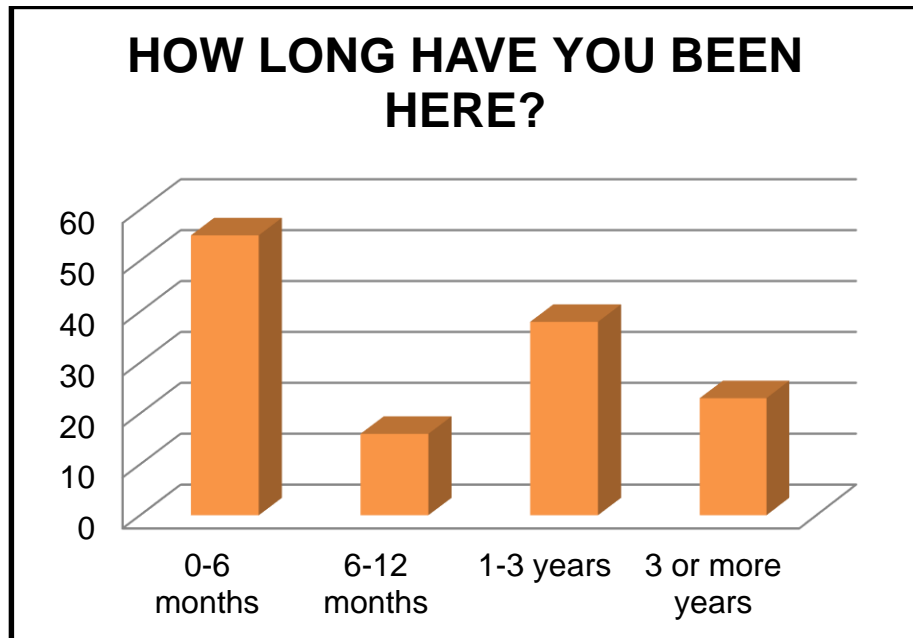


Gráfico 7: ¿Cuánto tiempo resides aquí?

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 10

Interpretación: En el Gráfico No. 7, se puede observar que el 55% de los extranjeros retirados han arribado de manera reciente a esta ciudad, debido a factores como la publicidad en la que se difunde a la misma, como un destino líder en lo que ha este tema se refiere.

What factors influenced for prefer Cuenca as a second home? (Que factores influenciaron para preferir Cuenca como una segunda residencia?)

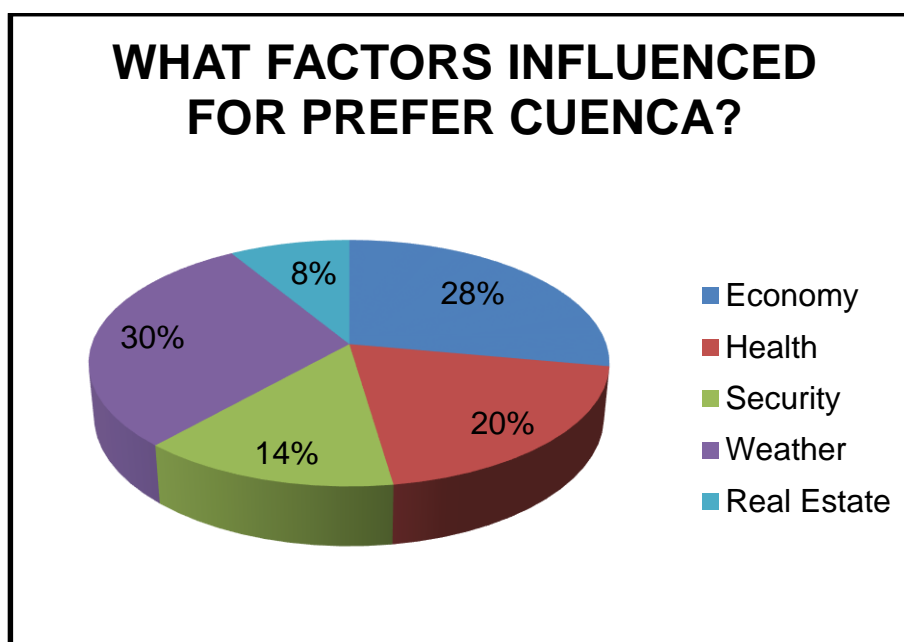


Gráfico 8: Que factores influenciaron para preferir Cuenca

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 11

Interpretación: Como se puede observar en el Gráfico No. 8, los factores que motivan el desplazamiento de los residentes hacia la ciudad de Cuenca, se encuentran distribuidos de forma significativa, es decir la ciudad ofrece toda una amalgama de posibilidades, convirtiéndola en un destino ideal para este tipo de turismo.



What would you like to know more about this city? (¿Qué es lo que te gustaría conocer sobre esta ciudad?)

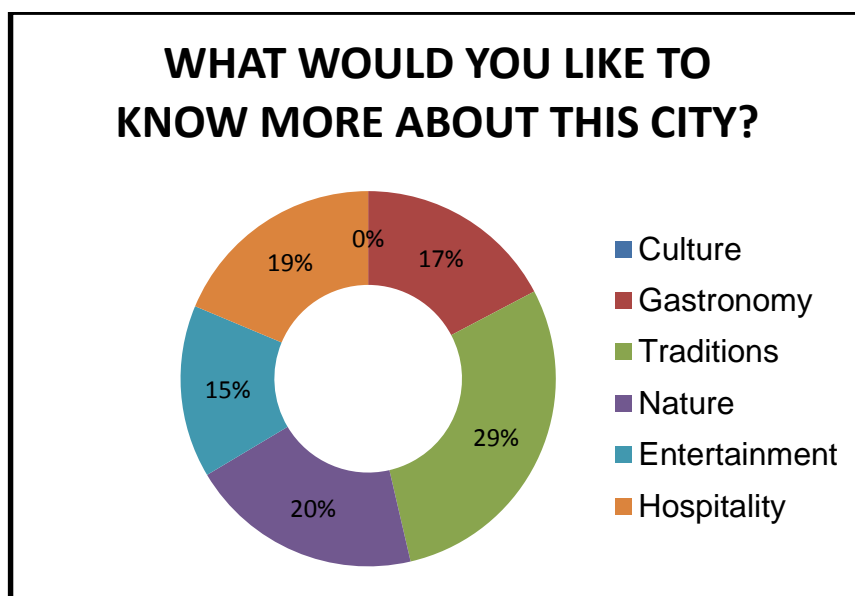


Gráfico 9: ¿Qué te gustaría conocer acerca de esta ciudad?

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 12

Interpretación: Contrario a lo que se piensa, que muchos extranjeros prefieren desguindarse del convivir de la localidad, en su mayoría las personas entrevistadas tienen un interés bastante significativo sobre temas como las tradiciones, hospitalidad de la gente dentro de la ciudad. Gráfico No 9.

What is your monthly income? (Cuál es tu ingreso mensual?)

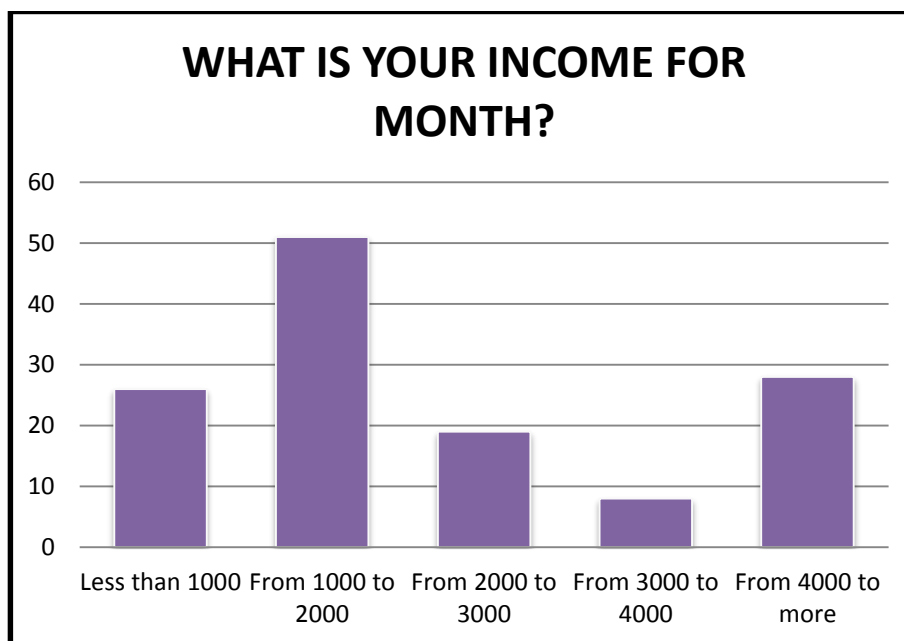


Gráfico 10: ¿Cuál es su ingreso mensual?

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 13

Interpretación: La ciudad de Cuenca, pese a ser considerada una de las más costosas a nivel país, el ingreso percibido por los jubilados en su mayoría corresponden a cifras que permiten un modo de vida aceptable en el sentido de accesibilidad a los servicios de bienes de tipo suntuario. Gráfico No. 10.



The monthly cost of services approximately (Costos mensuales aproximados por servicios)

A continuación, se procederá a desglosar rubro por rubro, una aproximación de los valores que consumen los extranjeros dentro de la ciudad.

Accommodation (Alojamiento)

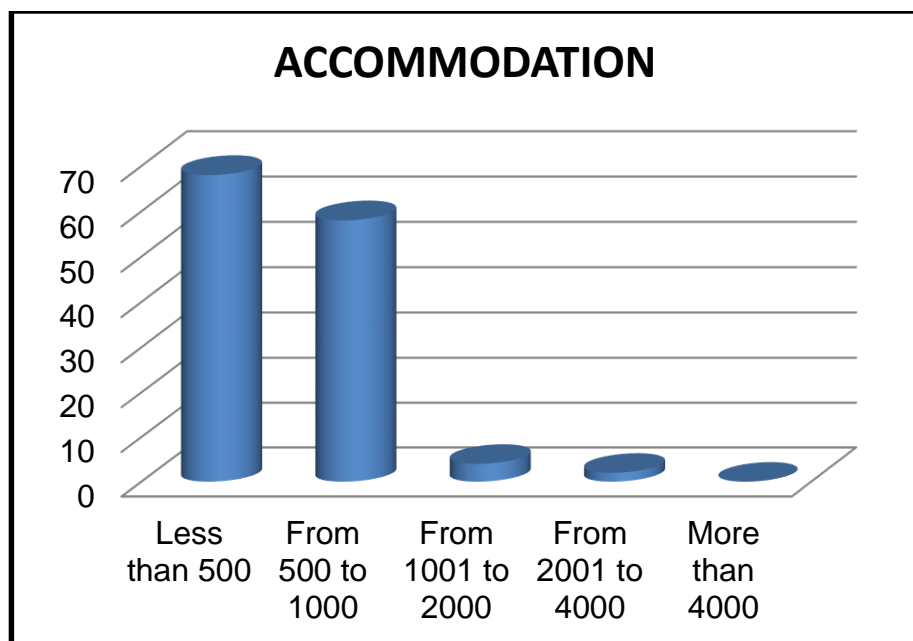


Gráfico 11: Alojamiento

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 14

Interpretación: Como se puede observar en el Gráfico No 11, para los jubilados la ciudad de Cuenca es relativamente económica en relación a los ingresos percibidos por ellos.

Feeding (Alimentación)

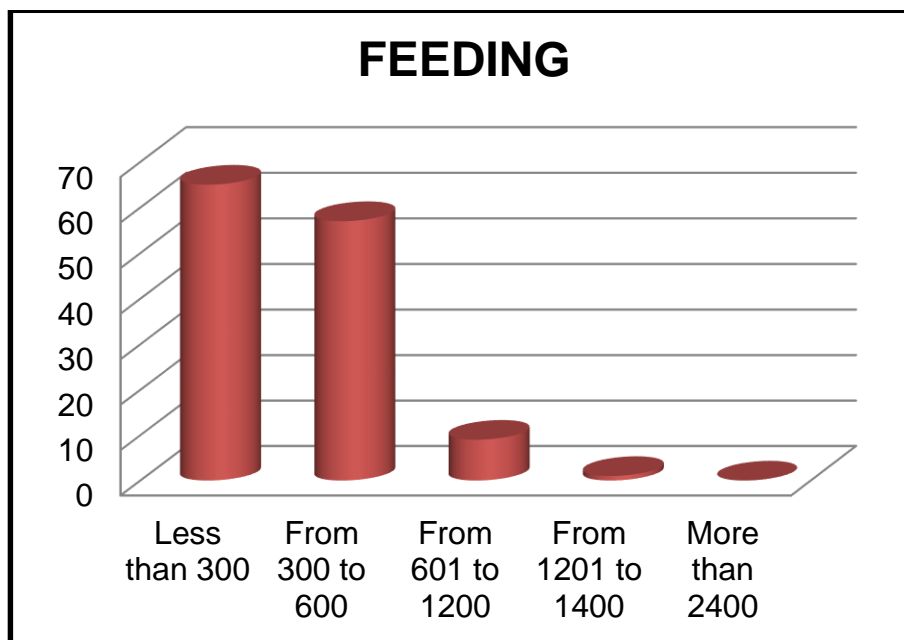


Gráfico 12: Alimentación

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 15

Interpretación: La ciudad constituye un destino que presenta una gran oferta en lo que refiere a la gastronomía, siendo un aspecto clave como se ha podido identificar en la investigación, llama mucho la atención de este grupo de personas, no solo por su variedad sino por el costo que es relativamente económico como se observa en la Gráfico No. 12.

Transport (Transporte)

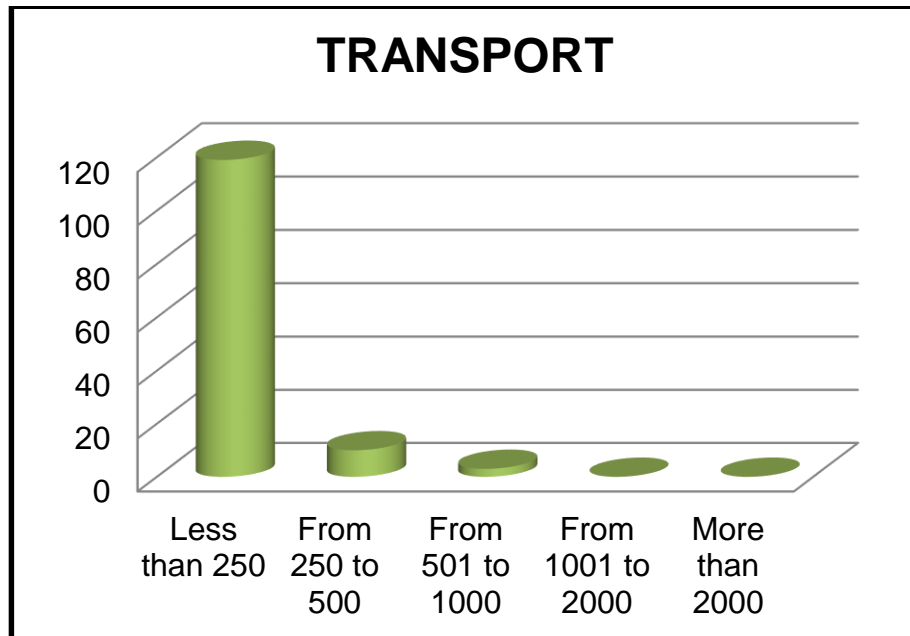


Gráfico 13: Transporte

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 16

Interpretación: La ciudad de Cuenca, se caracteriza por poseer un servicio de transportación pública muy digno, en el sentido de contrarrestar el servicio recibido con el valor pagado, llegando a ser para los jubilados un medio ideal de transportación, pues resulta económico en comparación de la transportación pública en sus países de origen. A esto se le suma el nuevo tipo de transportación a implementarse dentro de la ciudad “Tranvía”. Gráfico No 14.

Health (Salud)

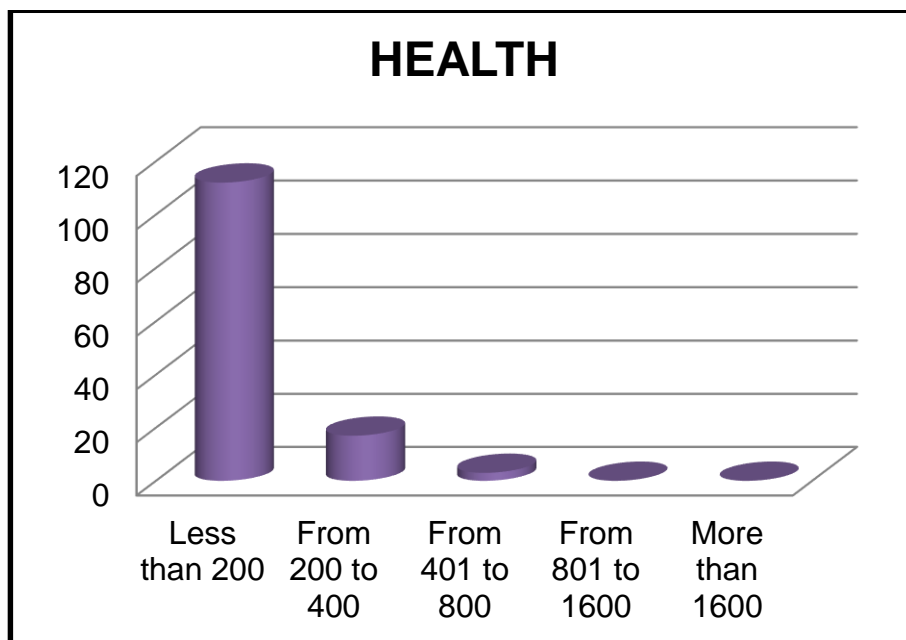


Gráfico 14: Salud

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 17

Interpretación: Cuenca es un destino que posee servicios médicos públicos y privados, de muy alto nivel, siendo considerada un destino líder tanto a nivel nacional e internacional, con costos relativamente económicos a diferencia de otros países. La misma que se perfila como un sitio ideal para la práctica de Turismo de Salud. Gráfico No 15.

Clothing (Vestimenta)

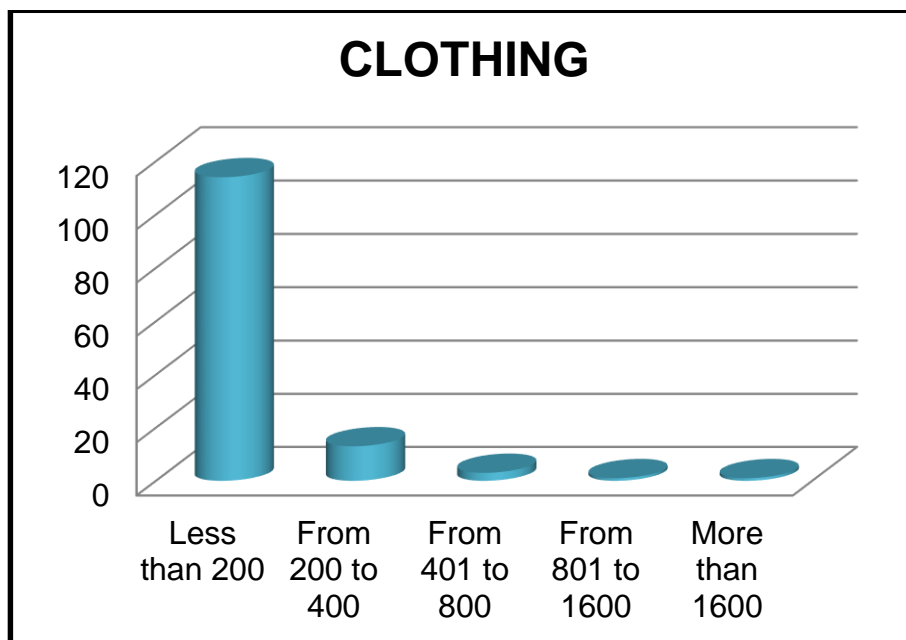


Gráfico 15: Vestimenta

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 18

Interpretación: En el Gráfico No 16, se puede observar que el gasto en vestimenta es bajo, esto obedece a la preferencia por marcas de sus países de origen, misma que adquieren mediante amigos, familiares o viajes realizados periódicamente.

Others (Otros)

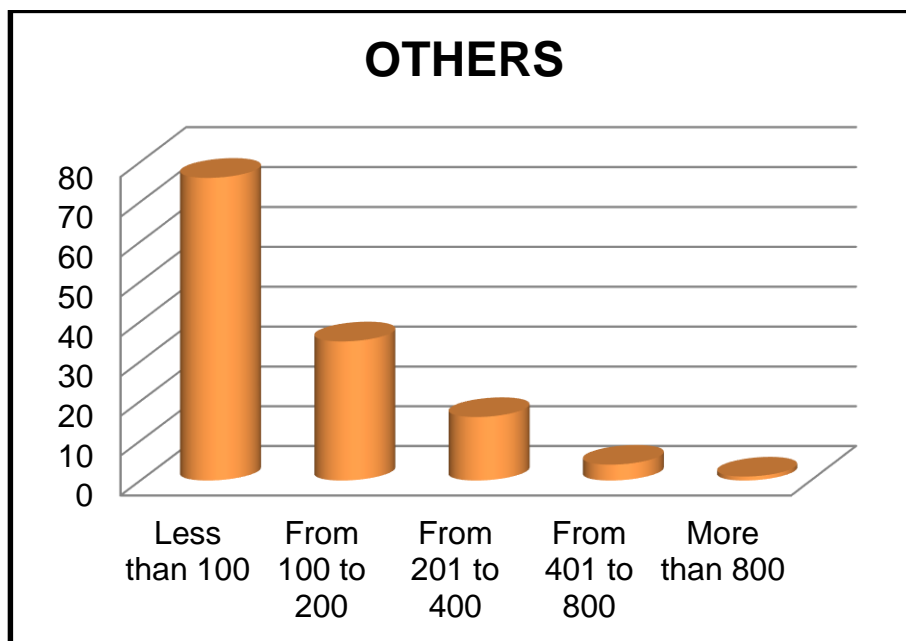


Gráfico 16: Otros

Fuente: Encuestas realizadas a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Autora: Jessica Ordoñez

Matriz de tabulación: Anexo 19

Interpretación: En esta Gráfico No. 17, se incluye los diferentes servicios o bienes adicionales, que consumen como el internet, telefonía, bienes de tipo suntuario, que mensualmente no representa un valor significativo para ellos.



CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente trabajo investigativo, se puede llegar a concluir los siguientes puntos:

- La ciudad de Cuenca es reconocida a nivel Nacional e Internacional, por diferentes motivaciones lo que ha ocasionado un índice de aceptación por parte de extranjeros que están jubilados o por jubilarse.
- De acuerdo a la presente investigación con las herramientas de encuestas y entrevistas, se pudo determinar los aspectos sociodemográficos que la mayoría son de Nacionalidad Estadounidense, el 60% son de género masculino.
- Se determinó que los extranjeros jubilados que viene a radicarse en esta ciudad son profesionales, (abogados, ingenieros en marketing, doctores, profesores etc). Lo que demuestra un nivel de ingreso comprendido entre 1000 a 2000 dólares y 4000 o más, mismo que les ayuda a vivir cómodamente.
- En base a lo expuesto anteriormente, se puede concluir que la ciudad de Cuenca, cada vez genera más motivaciones y deseos para los jubilados por razones o factores climáticos, económicos, salud, hospitalidad y cultura entre otros.
- El presente estudio fue desarrollado con la finalidad que sirvan como base para otros estudios que permitirán no solo dar a conocer una región, ciudad o provincia de un país sino al Destino Ecuador en su totalidad.



RECOMENDACIONES

- Es necesario identificar el perfil del Jubilado Extranjero que llega a la ciudad de Cuenca, para crear estrategias de interrelación con un intercambio cultural sin que este afecte o esta se altere, más bien que formen parte de la cultura Cuencana.
- Es importante que los organismos pertinentes en encargados de planificación urbanística de la ciudad tomen cartas en el asunto para que el crecimiento de la misma no afecte a la categorización de Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Se requieren una buena investigación para poder conocer quienes están aportando a la económica local.
- Es importante que las entidades gubernamentales o privadas se interesen en fomentar políticas que permitan llevar de mejor manera estadísticas reales de estudios de este tipo de target.
- Se recomienda conjuntamente con el punto anterior realizar planes de manejo que permitirán determinar el número de personas y el impacto que estas generan.
- Entidades públicas que se comprometan directamente con la regulación de precios para los prestadores de servicios, para evitar los altos costos que ocasiona la llegada de los jubilados residentes en la ciudad de Cuenca, el mismo que ha llegado afectar en la actualidad la calidad de vida del destino y de sus habitantes.



- Realizar un análisis para conocer con exactitud porque los jubilados residentes en la ciudad de Cuenca están saliendo hacia los diferentes cantones para residir.
- Se plantea tomar este análisis como ayuda para otras investigaciones posteriores para temas que tengan relación.



BIBLIOGRAFÍA

Arraga, Marisela, Marhil de Sanchez, y Ligia Pirela. *Significado de la jubilación jubilados venezolanos, según género, edad y tipo de jubilación*. Venezuela, 2014.

Cadena, Mario. *La movilidad humana y el regreso al país de origen*. Ecuador, 2009.

“Ecuador, destino para jubilados”. El Tiempo (09 enero 2013) Internet.

www.eltiempo.com.ec. acceso: 04 junio 2015

Ministerio de Relaciones Exteriores. *Expats que registran su domicilio en Cuenca*.2012-2015.

Tacchino, Julie. *Will Baby Boomers Phase into Retirement?* Australia.2012

Sernatur. *Glosario de Turismo*. Chile, Gobierno de Chile, 2008.

Vallejo, Raúl. *Manual de Escritura Académica*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.

Personas que contribución a esta investigación:

Mailer, Neil.”Expats en la ciudad de Cuenca”.neil@gringotree.com.02 junio 2015.

Jonathan, Mogrovejo.”Jubilado residente en la ciudad de Cuenca” jonathan@cuencahighlife.com.03 junio 2015.



GLOSARIO

Comunidad local: El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principalmente entre un lugar y otro (Sernatur, 2008).

Consumo turístico: Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo.

El consumo turístico se clasifica en interno, receptivo y emisor, es decir, se identifica según la procedencia del agente económico que realiza el gasto (Sernatur, 2008).

Demanda turística: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (Sernatur, 2008).

Destino turístico: Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores (Sernatur, 2008).



Duración de la estancia (permanencia): Es el tiempo pasado durante una visita medido desde el país o lugar receptor (Sernatur, 2008).

Encuesta turística: Es la técnica de la investigación de mercados por la cual se recolecta información utilizando cuestionarios (Sernatur, 2008).

Entorno habitual: Comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida tales como los alrededores de su hogar, de su lugar de trabajo, de su centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente (Sernatur, 2008).



ANEXOS



ANEXO

Anexo No. 1

INFORMACIÓN SOBRE EXPATS – COORDINACIÓN ZONAL 6 - CUENCA

Coordinación Zonal 6 – Cuenca

Oficio Nro. MREMH-CZ6-AZOGUES-2015-0765-O

Cuenca, 12 de junio de 2015

Asunto: INFORMACIÓN SOBRE EXPATS O EXTRANJEROS QUE REGISTRA SU DOMICILIO EN CUENCA

Estudiante
Jessica Maricela Ordoñez Patiño
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta a su oficio s/n, del 04 de junio de 2015, a través del cual solicita a esta institución, que se le provea información referente a residentes extranjeros jubilados domiciliados en la ciudad de Cuenca; en atención a lo solicitado, debo indicar lo siguiente:

En cuanto a la información que corresponde a esta Coordinación Zonal, podemos indicar que la cantidad de residentes extranjeros que han registrado su domicilio en Cuenca, son aproximadamente 2422 desde el año 2012, fecha en la que esta Coordinación inició sus funciones de Extranjería; de este número se desprende que 1080 son de nacionalidad estadounidense, 268 de nacionalidad peruana, 249 de nacionalidad colombiana y 215 de nacionalidad cubana y 609 del resto de nacionalidades del resto del mundo; las cuatro nacionalidad indicadas anteriormente, son las cuatro principales nacionalidades que han obtenido su residencia y cuyo domicilio consta en nuestro sistema como domiciliados en Cuenca.

Específicamente sobre la información solicitada por usted personalmente, debo indicarle que sobre la búsqueda realizada a nivel nacional, han registrado su domicilio en Cuenca, aproximadamente 751 extranjeros, hasta el 10 de mayo de 2015; sin embargo, debo indicar que los datos proporcionados son aproximados, ya que de la información que consta en nuestro registro no excluye la posibilidad de que los extranjeros hayan cambiado su domicilio a otra ciudad, provincia e inclusive país.

Adjunto al presente una base de datos de la información solicitada de la que se desprende claramente la edad, el tipo de visa y la nacionalidad de los extranjeros que han solicitado visa de residencia y que consta en sus registros, como domiciliados en la ciudad de Cuenca.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Lcda. Sylvia Eugenia Ágreda Regalado
COORDINADORA ZONAL 6 AZOGUES, SUBROGANTE

Referencias:
- MREMH-CZ6-AZOGUES-2015-0381-E

Anexos:
- JESSICA MARICELA ORDOÑEZ PATIÑO05062015.pdf
- EXTRANJEROS RESIDENTES EN CUENCA.pdf

ma

Av. Manuel J. Calle 2-100 y Alfonso Cordero, Coordinación Zonal 6 - Cuenca
(593 7) 4075942 – 43 – 44- 45 - 46 Cuenca – Ecuador, subregcue@mrrree.gob.ec

* Documento generado por Quipux

1/1



Anexo No. 2

MODELO DE LAS ENCUESTAS QUE FUERON REALIZADAS A LOS JUBILADOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE CUENCA

QUESTIONNAIRE

Through this questionnaire I would like to know the tourists profile visiting the city of Cuenca, the same that will serve we as a tool for data collection.

1. Name: _____ Gender: F _____ M _____

2. Hometown: _____

3. Age: _____

4. How many people are traveling with you or are you traveling alone?

5. Level of education: _____ Occupation: _____

6. ¿How did you know about Cuenca? Put an X

- By family
- With Friends
- Through Internet



- By advertising on TV, radio, magazines, etc.
- Through a Travel Agency
- Other _____

7. ¿How long have you been here? _____

8. ¿ What is your main reason to live or reside in the city of Cuenca?

9. ¿ What factors influenced for prefer Cuenca as a second home?

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Economy | <input type="checkbox"/> Weather |
| <input type="checkbox"/> Health | <input type="checkbox"/> Real Estate |
| <input type="checkbox"/> Security | |

10. What would you like to know more about this city? Check with the X relevant

Culture	_____	Nature	_____
Gastronomy	_____	Entertainment	_____
Traditions	_____	Hospitality	_____

11. ¿ What is your monthly income?

- Less than \$1000 ☐
- From \$1000 to 2000 ☐
- From \$2000 to 3000 ☐
- From \$3000 to 4000 ☐



From \$ 4000 to more ()

12. The monthly cost of services approximately :

Accommodation	Less than 500	From 500 to 1000	From 1001 to 2000	From 2001 to 4000	More than 4000	
Feeding	Less than 300	From 300 to 600	From 601 to 1200	From 1201 to 2400	More than 2400	
Transport	Less than 250	From 250 to 500	From 501 to 1000	From 1001 to 2000	More than 2000	
Health	Less than 200	From 200 to 400	From 401 to 800	From 801 to 1600	More than 1600	
Clothing	Less than 200	From 200 to 400	From 401 to 800	From 801 to 1600	More than 1600	
Others	Less than 100	From 100 to 200	From 201 to 400	From 401 to 800	More than 800	



Anexo No. 3

MODELO DE UN CUESTIONARIO QUE FUE REALIZADO A LOS
JUBILADOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE CUENCA

MARTINFEINSILVER@YAHOO.COM #85

QUESTIONNAIRE

Through this questionnaire I want to know the tourists profile visiting the city of Cuenca, the same that will serve we as a tool for data collection.

1. Name: MARTIN FEINSILVER Gender: F ☐ M ☒

2. Hometown: USA PALM Bch. FL.

3. How many people are traveling with you or are you traveling alone?

Age: 74

4. Level of education: UNIV Occupation: RETIRED

5. ¿How did you know about Cuenca? Put an X

- By family
- With Friends
- Through Internet
- By advertising on TV, radio, magazines, etc.
- Through a Travel Agency
- Other

6. ¿How long have you been here? 5 YRS

7. ¿What is your main reason to live or reside in the city of Cuenca?

Culture & PEOPLE

8. ¿What factors influenced for prefer Cuenca as a second home?

<input checked="" type="checkbox"/> Economy	<input type="checkbox"/> Weather
<input type="checkbox"/> Health	<input type="checkbox"/> Real Estate
<input type="checkbox"/> Security	



9. What would you like to know more about this city? Check with the X relevant

Culture ☒
Gastronomy ☒
Traditions ☒

Nature ☒
Entertainment ☒
Hospitality ☒

10. ¿ What is your income?

Less than \$1000 ()
From \$1000 to 2000 ()
From \$2000 to 3000 ()
From \$3000 to 4000 ()
From \$ 4000 to more ()

(MORE)

11. The monthly cost of services approximately :

Accommodation	Less than 500	From 500 to 1000	From 1001 to 2000	From 2001 to 4000	More than 4000	
Feeding	Less than 300	From 300 to 600	From 601 to 1200	From 1201 to 2400	More than 2400	
Transport	Less than 250	From 250 to 500	From 501 to 1000	From 1001 to 2000	More than 2000	
Health	N/A Less than 200	From 200 to 400	From 401 to 800	From 801 to 1600	More than 1600	
Clothing	N/A Less than 200	From 200 to 400	From 401 to 800	From 801 to 1600	More than 1600	
Others	Less than 100	From 100 to 200	From 201 to 400	From 401 to 800	More than 800	



Anexo No. 4

Gender	
Male	79
Female	53
Total	132

Anexo No. 5

Country	
USA	100
Canada	7
Other	25
Total	132

Anexo No. 6

Age	
Less than 50	15
51-55	12
56-60	27
61-65	35
66-70	30
71-75	11
76-80	2
Total	132



Anexo No. 7

How many people are travelling with you?	
Alone	70
2	48
3 o more	14
Total	132

Anexo No. 8

Level of education	
High school	23
Collage	70
Master	26
Phd	13
Total	132

Anexo No. 9

How did you know about Cuenca?	
Family	19
Friends	35
Internet	73
TV, radio, magazines, etc	10
Travel agency	5
Other	24
Total	166



Nota: los valores correspondientes a esta matriz de tabulación son superiores a las 132 encuestas, debido a que corresponden a preguntas de selección múltiple, es importante esclarecer que para su graficación se evaluó esta pregunta en porcentajes.

Anexo No. 10

How long have you been here?	
0 – 6 months	55
6 – 12 months	16
1 – 3 years	38
3 o more years	23
Total	132

Anexo No. 11

What factors influenced for prefer Cuenca?	
Economy	90
Health	64
Security	45
Weather	96
Real estate	28
Total	323

Nota: los valores correspondientes a esta matriz de tabulación son superiores a las 132 encuestas, debido a que corresponden a preguntas de selección múltiple, es importante esclarecer que para su graficación se evaluó esta pregunta en porcentajes.



Anexo No. 12

What would you like to know more about this city?	
Culture	0
Gastronomy	50
Traditions	85
Nature	58
Entertainment	43
Hospitality	54
Total	289

Nota: los valores correspondientes a esta matriz de tabulación son superiores a las 132 encuestas, debido a que corresponden a preguntas de selección múltiple, es importante esclarecer que para su graficación se evaluó esta pregunta en porcentajes.

Anexo No. 13

What is your for a month?	
Less than 100	26
From 1000 to 2000	51
From 2000 to 3000	18
From 3000 to 4000	8
From 4000 to more	28
Total	132



Anexo No. 14

The monthly cost of services approximately

Accommodation	
Less than 500	68
From 500 to 1000	58
From 1001 to 2000	4
From 2001 to 4000	2
More than 4000	0
Total	132

Anexo No. 15

Feeding	
Less than 300	65
From 300 to 600	57
From 601 to 1200	9
From 1201 to 1400	1
More than 2400	0
Total	132

Anexo No. 16

Transport	
Less than 250	119
From 250 to 500	10
From 501 to 1000	3
From 1001 to 2000	0
More than 2000	0
Total	132



Universidad de Cuenca



Anexo No. 17

Health	
Less than 200	112
From 200 to 400	17
From 401 to 800	3
From 801 to 1600	0
More than 1600	0
Total	132

Anexo No. 18

Clothing	
Less than 200	114
From 200 to 400	13
From 401 to 800	3
From 801 to 1600	1
More than 1600	1
Total	132

Anexo No. 19

Others	
Less than 100	76
From 100 to 200	35
From 201 to 400	16
From 401 to 800	4
More than 800	1
Total	132